

<セリング・ラボ 佐藤 正明 発行>

新しい営業スタイルを提案するメールマガジン

【寝て待つだけの営業活動】

～戦略的殿様商売のすすめ～

【今回のテーマ】 号外

「究極の一手」 ～テレビのチカラは偉大か～

~~~~~

こんにちは

セリング・ラボの佐藤正明です。

今回は、私が何かの“気づき”を持った時に発刊をお約束している「号外」です。

さて、唐突ですが、私は毎月図書教育費に、かなりのお金を使っています。

それは仕事柄、「知識」が商品だからです。

また、「時間をお金で買う」ということでもあります。

たとえば、小さな個人会社を興して独立し、ホームページを作ろうとした時にまずやったのは、本格的なホームページを、簡単に作成する方法を見つけることでした。

幸い、ネット上でそれに合致するノウハウを見つけ、24,800 円の対価を払って、それを購入しました。

おかげで、HTML 言語の素人である私がそれほど苦労することなく、何とか自分の力だけでホームページを持つことができました。

中には「失敗した」と思うようなものもありますが、多くの場合、他人の知恵はとても役に立つ、有益なものです。

そんな私が今回ご紹介するのは、元テレビディレクターの村上崇氏が、隔週で発行している「集客大革命！テレビ番組を活用して月商 3000 万円！」というメールマガジンです。

このメルマガでは、

どうすればテレビに取り上げられるのか？

テレビに取り上げられたら「爆発的に売れる」というのは本当か？

メディアを活用する、というのはどういうことか？

といった、フツーの人が持つような疑問に答える形で、連載されています。

私が、自身の仕事やこのメルマガの中でテーマとしているのは、「いかにムダな努力をすることなく、お客様の方から買いに来ていただけるような“仕掛け”を作り上げるか」というものですから、マスメディアの活用というのは、まさに、その「究極の一手」とも言えるものです。

ご存知の方も多いと思いますが、私が住んでいる吉祥寺には、いつも行列ができる肉屋さん、朝5時には、当日発売分の予約券がなくなってしまうという和菓子屋さんがあります。(しかも、お店は隣同士です)

その理由は、どちらの店も頻りにテレビに取り上げられているからです。一方は「松阪牛のメンチカツ」、一方は「限定販売の手作り羊羹」なのですが、それだけでわざわざ遠方からやって来る人の“てんこ盛り”ができる、などということは、考えられません。

やはり、テレビのチカラが、大いに作用していると思います。

この例からも分かる通り、もしテレビに取り上げてもらうことができれば、どのような商品やサービスであっても、大きな話題になることができます。

当然、売上にも大きく影響するはずです。

しかし、「テレビを活用する」などといっても、その業界にいた人でもない限り、その具体的な方

法など、見当もつきません。

私は、この村上氏のメルマガをこれから継続して購読し、メディアを活用するための方法を探ってみようと思います。

ご自身のビジネスにメディアを活用したい、と考えている人も、購読されてはいかがでしょう。まだ、それほど多くの人を読んでいるメルマガではなさそうなので、あまり一般に知られていない、“隠れた裏技”を手に入れられるかもしれません。

村上氏のメルマガはこちら

<http://www.mag2.com/m/0000196670.html>

このメルマガに対する感想をお待ちしています。

また、メルマガの新規ご登録、解除なども、下記よりお願いします。

ご連絡先：

[magmag@brains-works.com](mailto:magmag@brains-works.com)

メルマガのバックナンバーは、以下のセリング・ラボのサイトで、お名前とEメールアドレスを登録していただければ、ご覧いただくことができます。

(サイト上側の「無料レポート」というボタンから登録できます)

<http://www.selling-lab.com>

このメルマガは、まぐまぐの配信システムを利用しています。

発行元：セリング・ラボ

編集人：佐藤 正明

所在地：〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町 2-34-13-102

連絡先：[magmag@brains-works.com](mailto:magmag@brains-works.com)

個人向け HP：<http://www.selling-lab.com>

企業向け HP：<http://brains-works.com>