

<セリング・ラボ 佐藤 正明 発行>

新しい営業スタイルを提案するメールマガジン

【寝て待つだけの営業活動】

~戦略的殿様商売のすすめ~

【今回のテーマ】 Vol.15

「付加価値 その2」 ~「レクサスはなぜ苦戦しているのか~

~~~~~

おはようございます。

セリング・ラボの佐藤正明です。

さて、一週間、「レクサスの苦戦」について、考えていただけただでしょうか。

それについて、私の勝手な考えを申し上げますと、以下のようなものです。

日本人は、中身よりもブランドに弱い。

日本車に対する日本人のイメージは、「コストパフォーマンスが高い」

というものであって、決して「高級なもの」という認識はない。

トヨタは、その一番大事な部分を見落としている。

トヨタには大変失礼ですが、例えて言えば、街の弁当屋が、高級懐石弁当を発売したようなものです。

たとえ、それが一流料亭出身の凄腕の板前が作ったもので、ものすごく美味しい料理であったとしても、大ヒットすることは考え難いと思います。

でも、それが「銀座ろくさん亭」だったらどうでしょう。

仮に、前述した料理より味が多少劣っていたとしても、こちらの懐石弁当の方が、間違いなく売れるのではないのでしょうか。

「鉄人プロデュース」というだけで、光り輝く威光があるからです。

日本の「もの作り」の技術は、世界屈指の素晴らしいものであることには、多くの人が異論を唱えないと思います。

しかし、残念ながら日本製品の「価値」は、前述したとおり、一定のコストの範囲内における製品の優秀性であって、コストを度外視したような、つまりプレミアム製品の世界では、その輝きを失ってしまいます。

それは何も車に限ったことではありません。

やはり日本製品が世界市場を席卷しているはずのカメラにしても、お膝元の日本では、ライカ好きや、カールツァイス教信者の“てんこ盛り”です。

書店のカメラコーナーにも、ライカ物やツァイス物が溢れています。

機械モノ以外も、図式はまったく同じです。

街中を歩いている女性のカバンを、よく見て下さい。

何やら、真ん中に「三角マーク」のついたナイロンバッグを持っている人をたくさん見かけます。

プダとかいう海外の製品だそうですが、その“ただのナイロンバッグ”は数万円もの値段がするそうです。

数万円ものオカネを出すのであれば、ナイロンなどではなく、もっと価値の高い革製の、そして作りも丁寧な、日本製のバッグが買えるはずですが。

しかし、多くの日本の女性たちは、その“ただのナイロンバッグ”を選んでいるのです。

車も同じなのです。

私が考えるプレミアムカーは、以下のようなものですが、あなたの考えはいかがでしょう。

高級4ドアセダン     メルセデス  
高級2ドアクーペ     BMW  
高級GTカー     ポルシェ  
高級スポーツカー     フェラーリ  
後部座席にふんぞり返って乗る車     ロースロイス

おそらく多くの日本人が、上に挙げた例に対して、

「当たらずといえども遠からず」

というイメージを持っているのではないのでしょうか。

とすれば、そのような日本人のマジョリティが持っているイメージの払拭なしに、このプレミアムカーの世界におけるビジネスを成功させることは困難です。

トヨタは、その部分で、根本的な戦略上のミスを犯しているように思えてなりません。

またまた失礼なことを申し上げてしまうのですが、田舎のオヤジさんが、突然高級スーツに身を包んで、エルメスのネクタイを締め、ジョンロブの靴を履いて、「由緒正しい名家の紳士」を気取ってみても、誰も、その“由緒”を認めてはくれません。

新国立劇場における新車発表会は、失礼ですがそれと同じです。

付加価値を創出するには、見てくれの演出だけでなく、それを裏付ける

“水戸黄門の印籠”が必要なのです。

来週は、その「水戸黄門の印籠」について考えてみたいと思います。

#### 佐藤からのお知らせ

私の営業マニュアルは、セリング・ラボのサイトで好評発売中です。

どこの営業研修でも教えてくれない、「何の接点もない見込客」に会うための戦略を満載しています。

同時に、アフィリエイトも募集しています。

アフィリエイト登録などの詳しい内容は、以下のインフォカートのサイトからご覧下さい。

<http://www.infocart.jp/shop/description.php?IID=8925>

発行元 : セリング・ラボ

編集人 : 佐藤 正明

所在地 : 〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町 2-34-13-102

連絡先 : [magmag@brains-works.com](mailto:magmag@brains-works.com)

個人のスキルアップはこちら : <http://www.selling-lab.com>

企業の営業力向上はこちら : <http://brains-works.com>