

<セリング・ラボ 佐藤 正明 発行>

新しい営業スタイルを提案するメールマガジン

【寝て待つだけの営業活動】

～戦略的殿様商売のすすめ～

【今回のテーマ】 Vol.38

「表現の重要性」 ～食べよ、妹？～

~~~~~

おはようございます。

セリング・ラボの佐藤です。

突然の寒さのせいaka私も風邪をひいてしまい、喉が痛む毎日です。

皆さんは、体調を崩してはいないでしょうか。

さて、私のクライアント企業のオフィス近くに、三井住友海上きらめき生命保険の看板が掛かっているのですが、私にはそれがどうしても“あきらめ”生命と読めてしまいます。

そういえば、さくら銀行（現三井住友銀行）ができた時、

「信用第一のはずの銀行に、サクラという名前を付けるかなあ?!」

と、かの大前研一氏が言っていたのを覚えています。

以上の話とは少し違って、何かの名前というわけではありませんが、最近私が気になっている「表現」があります。

それは、サントリーの烏龍茶のコマーシャルで使われている

「食べよ、妹」

というキャッチコピーです。

ご存知の方も多いと思いますが、烏龍茶の痩身効果を暗に訴えているコマーシャルで、

「烏龍茶があるから、たくさん食べても大丈夫だよん」

という、姉から妹に向けたメッセージを、キャッチにしているのです。

「お姉さんはよく食べる なのに・・・ずるい」

という前作に続く、シリーズなのでしょう。

間接的にあれ、烏龍茶のダイエット効果を匂わせるような内容には違和感を覚えてしまいますが（多少は油を分解するのかもしれませんが）、きょう話題にしたいのは、そのようなことではありません。

主語を省略することの多い日本語では、この「食べよ、妹」というキャッチコピーは、

「妹を、パウパク食べちゃいなさい」

というふうにも読めてしまう、ということをお願いしたいのです。

そこにおぞましいカニバリズムを感じてしまうのは、私だけでしょうか。

言葉には“力”があります。

なぜなら、私たち人間社会のコミュニケーションの多くが、この言葉によってなされるものだからです。

まして、モノを売るためのキャッチコピーは、その言葉自体が、主役ともいえる存在です。

それが、「別の意味」を連想させてしまうようであれば、あまり役に立つとは思えません。

極端な例を挙げれば、

“どらえもん”と“どざえもん”は、たった一文字違いの言葉なのに、その与える印象には、天地の開きがあります。

誰もが、前者はアニメの猫型ロボットを、後者は溺死体を、反射的に思い浮かべると思います。だから、言葉は重要なのです。

少なくとも、営業やマーケティングの仕事に従事している人であれば、何を置いても、「言葉」には敏感である必要があります。あなたは、お客様が「土佐衛門」と勘違いしてしまうような“表現”を無意識のうちに使ってはいないでしょうか。

#### 今週の無料レポート

「Adobe Reader の動作を軽くしてPDF ファイルをサクッとみる方法」  
あの重くて起動に時間のかかる Adobe Reader のプラグインを外して  
すぐ立ち上がるようにするための方法を解説しています  
<http://mailzou.com/get.php?R=7527&M=1280>

あなたの個人情報がない！無料スパイウェア対策で身を守る方法  
スパイウェア対策の無料ソフトの特徴を解説しています  
<http://mailzou.com/get.php?R=7082&M=1280>

~~~~~

佐藤が公開している無料レポート

たった1ヶ月でスーパーセールスに生まれ変わる方法
「お客様の方からやって来る」という、“売れている人たち”にだけ起こる
不思議な現象を解き明かしています。
http://mag-zou.com/report_get.php?id=m0000199802&n=m0000199802

簡単にキーマンへのコンタクトを実現する法人開拓営業の方法
普通はアポを取ることもさえない、新規企業の意思決定権者やキーマンに
会うための方法を解説しています。
http://mag-zou.com/report_get.php?id=m0000199802_1&n=m0000199802

法人営業向けセミナー独自開催マニュアル
マーケティング部門や外部のプロの協力なしに、イベント企画の素人だけで
セミナーを開催する際に必要となる、運営マニュアルのひな型です。
http://mag-zou.com/report_get.php?id=m0000199802_2&n=m0000199802

発行元 : セリング・ラボ
編集人 : 佐藤 正明
所在地 : 〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町 2-34-13-102
連絡先 : magmag@brains-works.com
個人のスキルアップはこちら : <http://www.selling-lab.com>
企業の営業力向上はこちら : <http://brains-works.com>